

Mentorskapsprojekt 1.11.2010 – 31.01.2011

1. Bakgrund
2. Om mentorskap
3. Målgrupp
4. Målsättningar
5. Nyttan för deltagarna
6. Projektets uppbyggnad
7. Ansökning och deltagaravgift
8. Dragare
9. Arrangör

1. Bakgrund

Aktiva företagare med ambition och en klar affärsidé är en intressant målgrupp inom Företagarna i Finland. Att leda ett företag i kraftig tillväxt är krävande, eftersom det sätter press på både ledarskap, ekonomi och de operativa processerna. Dessutom måste ny personal rekryteras och kanske även nya leverantörer och distributörer involveras i verksamheten.

Södra Finlands Företagarförening har en längre tid bearbetat frågan och haft som målsättning att stöda mentorskapsverksamheten, speciellt för svenskspråkiga företagare. Nu skall vi äntligen komma igång med den praktiska verksamheten.

2. Om mentorskap

Mentorskap är ett sätt att få personlig vägledning, hjälp och stöd av någon du kan lita på. En mentor är en person som fungerar som ett bollplank, en sporrare, en rådgivare och en vägvisare. En mentor kan vara till stor hjälp i alla skeden av företagarbanan; vid start, vid tillväxt eller problemsituationer samt vid avveckling eller generationsskifte.

Mentorskap är en på förtroende baserad relation mellan två personer - en mentor och en adept eller lärling. Företagandet handlar till stor del om att fatta riktiga beslut och en mentor kan hjälpa företagaren att möta utmaningar och fatta självständiga beslut. I mentorn har adepten en opartisk diskussionspartner vid sin sida då hon eller han utvecklar sig och sitt företag. Om företaget har anställda kan en mentor utveckla företagarens förmåga att delegera, motivera och lösa konflikter. En företagare är expert på sitt arbete, men kan sakna erfarenhet som ledare eller tycka att det är svårt att leda andra.

T.ex. vid ett generationsskifte eller omorganisering (i samband med att företaget växer) kan det ofta vara mentalt svårt för företagaren att överföra ansvaret till andra. En mentor bör vara en bra lyssnare och kunna ställa de rätta frågorna. Han är inte direkt en rådgivare - tanken är att adepten själv skall komma fram till de rätta lösningarna. Men mentorn kan ge idéer och nya infallsvinklar på t.ex. kundanskaffning, finansiering, prestationsförmåga och ledarskap. Det kräver naturligtvis att personkemin fungerar. Båda parterna bör hela tiden ha förtroende för varandra och samarbetet med mentorn skall vara lätt och naturligt. En mentor skall kunna ställa svåra frågor, vara lyhörd och kunna reagera. Adepten kan t.ex. bedra sig själv med planer som han själv inte tror på. Då måste mentorn märka det och ta upp saken till diskussion.

Mentorskapet bygger på klara, ömsesidigt accepterade spelregler. Det är synnerligen viktigt att mentorn har en stark etik, annars kan samtalen inte ske i förtroende.

3. Målgrupp

Den primära målgruppen i SFF:s mentorskapsprojekt är företag som vill utarbeta en strategi och handlingsplan för sin tillväxt. Primärt utgår vi från följande ansöskriterier:

- Du är svensk- eller tvåspråkig och medlem i en organisation som hör till Företagarna i Finland och du verkar i södra Finland. Workshoparna och mentorering görs på svenska och allt material är svenskspråkigt.
- Du har en klar ambition att ditt företag skall växa de närmaste åren. Hur stort ditt företag är av sekundär betydelse.

Antalet deltagare är begränsat till 20. Därför måste vi tyvärr som arrangör ha ett ansökningsförfarande (se punkt 7). Men även om du tvekar vill vi poängtera att det lönar sig alltid att skicka en ansökan. Om intresset är stort har vi goda förutsättningar att snabbt starta följande kurs. Under alla händelser vill vi att 20 företagare ställer upp.

4. Målsättningar

Målsättningen med mentorskapsprojektet är i första hand att hjälpa de företagare på SFF:s verksamhetsområde som vill komma konkret i gång med expansionsplanerna och vill ha utomstående hjälp med att evaluera dessa planer. Dessutom vill vi ge företagarna redskap och insikt i relevant ledarskapsproblematik samt hjälpa dem att bearbeta de risker företaget utsätts för när verksamheten expanderar. Vi anser det synnerligen värdefullt att våra företagare kan fritt och i samråd med affärsrådgivare och kolleger i samma situation hantera tillväxtproblematiken. Detta nätverk kan bli av enormt stort värde, när planerna sedan stegvis börjar förverkligas.

Som arrangör är vi naturligtvis måna om att också i södra Finland skapa en mentorskapskultur. Vad mentorskap för företagare beträffar ligger ålänningarna och österbottningarna långt före oss. En långsiktig plan för SFF är därför att mentorskapet skall bli en oavskiljbar del av föreningens verksamhet. De intresserade företagare som nu deltar och finner arbetsformen givande, kan i ett senare skede bli mentorer själva.

5. Nyttan för deltagarna

Den fråga du som företagare bör ställa är naturligtvis: Vilken praktisk nytta får jag då som företagare om jag deltar? Ni är alla olika, så att generera ett svar på den frågan är knappast möjligt. Högst sannolikt torde nyttan stå att finna i någon eller några av följande kriterier:

- Dina planer på hur ditt företag kan växa blir mycket konkreta eftersom du bör bearbeta dem och kunna presentera dem.
- Du får nya insikter i och en utomstående parts objektiva synpunkter på dina existerande planer. Dessa insikter får du av en person som jobbar med företagsutveckling eller är din företagarkollega..
- Du utarbetar en specificerad lista på möjligheter, frågeställningar, risker och problem som härrör sig till planen. Du får t.o.m direkta lösningsmodeller till en del av problemen
- Du utvidgar ditt professionella nätverk med nya företagarkolleger och erfarna affärsrådgivare

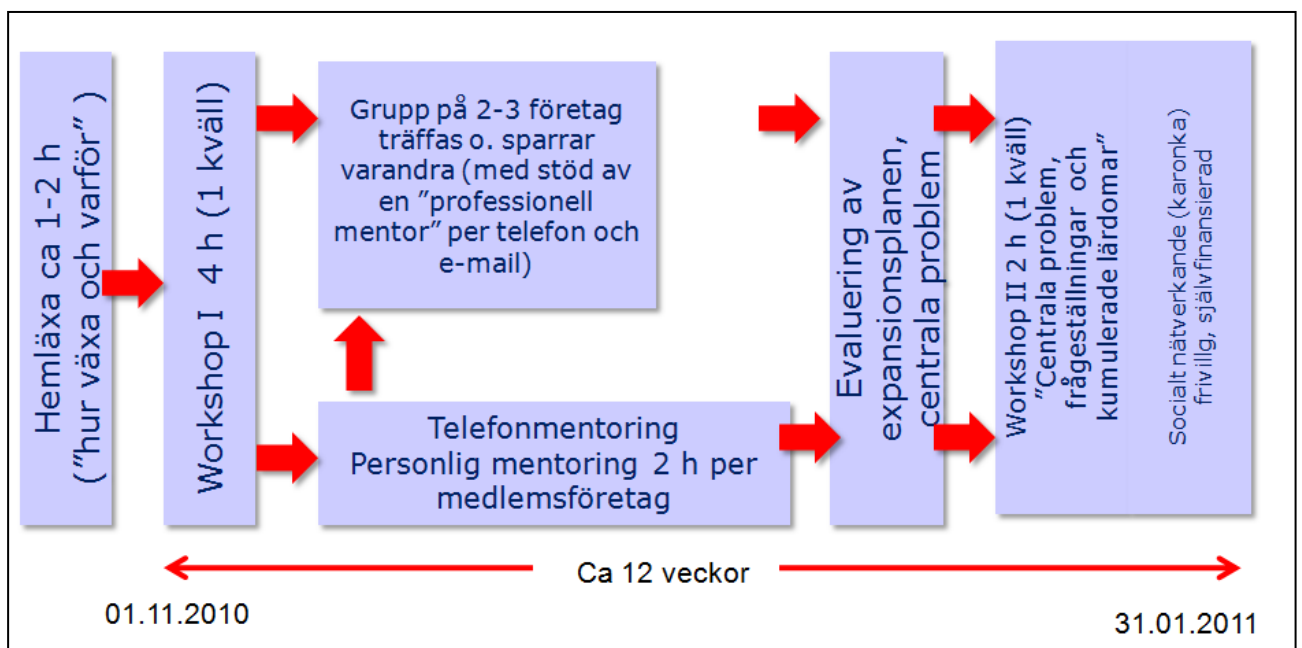
- Du får nya redskap till din företagsledning och förhoppningsvis nya (åtm. repeterade) kunskaper och sparring i centrala företagsledarfrågor. Mycket av det du upplever som adept kan du säkert även använda i ditt ledarskap med dina egna medarbetare.

Att genomföra detta kommer naturligtvis att ta en del av din dyrbara arbetstid. Men du vet själv att vid hantering av tillväxt är det skäl att vara proaktiv. Tillväxt betyder risk, risk betyder pengar och varje risk du kan hantera och fallgrop du kan undvika innebär mindre stress.

6. Projektets uppbyggnad

Preliminärt har vi tänkt att mentorskapsprojektet startar den **01.11.2010**. Projektets uppbyggnad och innehåll presenteras i Figur 1. Vi kommer att jobba på två plan. Dels kommer du att jobba med din personliga mentor, dels vi har också för avsikt att ni företagare skall jobba med varandra under din personliga mentors ledning. På så vis får du mera kommentarer på dina expansionsplaner. Vi kommer under den första workshoppen att ge delarna de verktyg de behöver i detta avseende.

I den andra workshoppen kommer vi sedan att gå igenom alle de lärdomar vi gemensamt genererat under mentorskapsprojektet



Figur 1. Mentorskapsprojektets uppbyggnad

Under den första workshoppen kommer följande saker att hanteras:

- Presentation av kursen, kursdeltagarna och mentorerna och precisering av kursens målsättningar utifrån de valda deltagarnas i ansökningarna uttalade önskemål
- Igenomgång av hemläxan "Hur växa och varför?"

- Val av arbetsgrupper samt presentation av den arbetsmetodik vi utarbetat för arbetsgrupperna
- Första personliga möten med din egen mentor (ca 20 min/företag)
- Föreläsningar om det växande företags utmaningar, speciellt inom företagsledningsfrågor samt om mentorskap. (Tema: Leda sig själv, sina medarbetare och sin verksamhet)
- Socialt nätverkande, att lära känna varandra och speciellt den egna arbetsgruppens medlemmar

7. Ansökningsförfarande och deltagaravgift

Om du vill vara med i mentorskapsprojektet bör du göra en ansökan. Den kan i övrigt vara fritt formulerad, men använd följande checklista och följ samma numrering. Då är det lättare för oss som arrangör att hantera ansökningarna. Ansökningen behöver inte vara mycket längre än en A4 (t.ex. som Word - dokument). Vi ger naturligtvis inte ut dina uppgifter åt någon tredje part.

Checklista:

1. Företaget
 - Namn, hemort
 - Kort historik
 - Bransch och nuvarande affärsidé
 - Antalet anställda
 - Hemsida om sådan finns
2. Företagaren
 - Namn och ålder
 - Kontaktuppgifter
 - Telefon
 - Address (dit du vill posten skall komma)
 - E-post –adress (om sådan finns)
 - Kort arbetshistoria
3. Expansionsmål för de kommande 3-5 åren.
 - Vad har du gjort konkret hittills för att nå dessa mål
4. Motiveringar: "Varför vill jag delta"
5. Övriga synpunkter eller önskemål du som sökande vill framföra

Ansökningarna sänder du endera per e-post till SFF:s verksamhetsledare Henrik Lindström. E-post – adressen är kansli@foretag.fi eller per post: Södra Finlands Företagarförening c/o Henrik Lindström, Kantelevägen 18 L, 00420 HELSINGFORS. .

Ansök senast 08.10.2010.

Senast den 20.10 meddelar vi per e-post eller vanlig post de företagare som blivit antagna att delta i projektet. Då begär vi en bindande bekräftelse och fakturan över deltagaravgiften samt hemuppgiften tillsänds deltagaren.

Vi uppbär en deltagaravgift på 120 €. Förfallodag 29.10.2010. (OBS! Arrangören är inte moms –registrerad)

Vi ber också deltagarna notera följande viktiga synpunkter:

- Eftersom vi i någon mån behandlar deltagarnas sekretessbelagda information kommer samtliga deltagare och mentorer att underteckna en överenskommelse om tystnadsplikt gällande all information som berör de deltagande företagen. Detta görs under workshop 1 och detta undertecknande är ett absolut krav att kunna delta i projektet.
- Som arrangör vill vi undvika att få deltagare i konkurrenssituation med varandra. Vi meddelar i god tid deltagarna vilka företag deltar och tar kontakt med ansökande företag, om de verkar inom samma branch.

8. Ansvariga dragare

Som ansvariga dragare i mentorskapsprojektet fungerar:

- Kaj Hellbom, EM, BCC Business Coaching Center Oy Ab
mobil: 050-514 1954 e-post: kaj.hellbom@businesscoaching.fi
- Herbert Lundström, AFM, Change Line Oy Ab
mobil: 050-500 2310 e-post: herbertlundstrom@iib.ws (Notera: ingen punkt i namnet!)

Dragarna är båda medlemmar i styrelsen för Södra Finlands Företagarförening SFF rf och yrkesverksamma inom affärsutveckling och rådgivning i sina respektive företag.

Båda dragarna svarar gärna på dina frågor som berör mentorskapsprojektet.

9. Arrangör

Som ansvarig arrangör fungerar Södra Finlands Företagarförening SFF rf. (www.foretag.fi)