



VERKSAMHETSPLAN

**SÖDRA FINLANDS FÖRETAGARFÖRENING SFF RF
VERKSAMHETSPLAN 2012**

Allmänt:

- Södra Finlands Företagarförening SFF rf (SFF) är Finlands enda svenskspråkiga regionalt verkande svenskspråkiga företagarförening i Södra Finland.
- Föreningens verksamhetsområde sträcker sig från Lovisa i öster till Nådendal i väster, innefattande huvudstadsregionen och Åbolands skärgård.
- SFF består av de svenskspråkiga företag och företagare i Södra Finland vilka är medlemmar i Företagarna i Finland rf, via dess region- och lokalorganisationer. Regionföreningarna kan ansluta sig som medlemmar.

Målsättning

SFFs målsättning är att vara den samlande faktorn på sitt område och därmed kunna trygga den svenskspråkiga servicen på jämlika villkor till alla små och medelstora svenskspråkiga företag i Södra Finland, oberoende deras hemort eller bransch.

SFF skall

- vara den primära koordinatören av service för finlandssvenska företag inom verksamhetsområdet
- vara en jämställd aktör bland finländska företagsföreningar
- sprida och tillhandhålla aktuell och relevant information till alla sina medlemmar
- producera aktuella tidningsartiklar i både interna och externa tidskrifter
- erbjuda aktuella rådgivnings- och skolningstjänster
- delta i samhällsdebatten och den vägen sprida kunskap om företagande och företagarnas verksamhetsförutsättningar och särskilda behov
- sträva att främja och aktivt ta del i företagsamhetsfostran
- utgöra ett naturligt socialt forum av gemenskap för finlandssvenska företagare

- vara en kontaktlänk mellan företagare och myndigheter på olika plan
- aktivt vara engagerad i Företagarna i Finlands medlemsvärvning och i samband med denna öka de svenskregistrerade medlemmarnas antal
- aktivt verka för att region- och lokalorganisationerna inom Företagarna i Finland, på SFFs verksamhetsområde, utser egna kontaktpersoner för den svenskspråkiga informationen.

SFFs interna samarbetsparter är:

- Företagarna i Finland r.f.
 - Företagarna i Finland r.f.: s svenska utskott
 - Företagarnas Centraldelegationen och dess övriga medlemsorganisationer
- samt regionorganisationerna:
- Uudenmaan Yrittäjät – Nylands Företagare r.y.
 - Helsingin Yrittäjät r.y.-Helsingfors Företagare rf
 - Espoon Yrittäjät r.y.-Esbo Företagare
 - Vantaan Yrittäjät r.y.
 - Kauniaisten Yrittäjät – Grankulla Företagare r.y.
 - Varsinais-Suomen Yrittäjät – Egentliga Finlands Företagare r.y.

SFFs externa samarbetsparter är:

- Närings- och arbetsministeriet
- Föreningen Svensk Utveckling r.f.
- Föreningen Luckan r.f.
- Svenska riksdagsgruppen

- Svenskspråkiga yrkeshögskolor och universitet som erbjuder skolning för företagare

Serviceprodukter

SFF producerar eller distribuerar följande serviceprodukter:

1. Rådgivningstjänster

SFF upprätthåller och utvidgar ett nätverk av rådgivare vilka står till tjänst med rådgivning till medlemmarna på svenska i frågor som berör juridik, ekonomi, skattefrågor, marknadsföring, rekrytering, internationalisering, coaching samt allmänna medlemstjänster.

SFF koordinerar rådgivningsnätverkets arbete, håller rådgivarna informerade om föreningens övriga verksamhet, samt tillhandahåller rådgivarnas kontaktuppgifter både på web-sidor och i medlemsbrev.

2. Utbildningstjänster

SFF producerar själv eller med hjälp av samarbetspartners och underleverantörer:

- svenskspråkiga utbildningsstillfällen minst 2 gånger under år 2011 inom SFFs verksamhets-område. Till utbildningstillfällena kan även inbjudas finskspråkiga företagare från SFFs verksamhetsområde.
- svenskspråkiga andelar i en eller flera lokalföreningars lokala utbildningstillfällen.
- svenskspråkiga andelar i en eller flera samarbetspartners lokala utbildnings- och rådgivningstillfällen.

3. Artiklar i publikationer

SFF producerar själv eller med hjälp av samarbetspartners och underleverantörer artiklar till

- FöretagsNyckeln, 5 nummer per år,
- Åt andra organisationer vid behov

4. Informationstjänster

- Egna informationsbrev till medlemmarna.

Informationsbrev kan även innehålla betalda annonser eller levereras tillsammans med annonsbilagor vars intäkter används för att bekosta serviceproduktionen. Informationsbrev kan även innehålla information om evenemang och aktiviteter som arrangeras av samarbetspartners.

- Helt eller delvis översatta medlemsbrev, e-postutskick och meddelanden från regionorganisationerna till de svenskspråkiga medlemmarna
- FöretagsInfo, från Företagarna i Finland rf
- FöretagsNyckeln, från Företagarnas Centraldelegation
- De egna web-sidorna www.foretag.fi
- Material till Företagarna i Finlands svenska web-sidor på www.yrittajat.fi/svenska samt till regionföreningarnas egna hemsidor vid behov

5. Sociala aktiviteter

SFF arrangerar själv och tillsammans med samarbetspartners och underleverantörer svenskspråkiga sociala aktiviteter i första hand för svenskspråkiga medlemmar, men vilka i mån av möjlighet även är öppna för övriga medlemmar vilka förstår och kan göra sig förstådda på svenska.

- Finlandssvenska Företagardagar, studiebesök utomlands
- Studiebesök till mål i Finland
- Teaterbesök
- Sommarfest/kräftskiva

SFFs administration

- Styrelse

SFF leds av en styrelse som väljs på höstmötet. Styrelsen sammankommer 4-6 ggr per verksamhetsår

- **Arbetsutskott**

Inom styrelsen väljs ett arbetsutskott som fungerar som beredande organ, valutskott och som vid behov, därtill befullmäktigad i varje enskilt fall av styrelsen, kan göra enskilda beslut av operativ natur.

- **Skolningsutskott**

Inom styrelsen kan väljas ett skolningsutskott som planerar och tillsammans med verksamhetsledaren koordinerar eller verkställer SFFs skolningsverksamhet

Utskottet leds av en ordförande som även fungerar som utskottets sammankallare.

Utskottet kan även ha medlemmar utom styrelsen

- **Programutskott**

Inom styrelsen kan väljas ett programutskott som planerar och tillsammans med verksamhetsledaren koordinerar eller verkställer SFFs programverksamhet

Utskottets ordförande fungerar som utskottets sammankallare.

- **Verksamhetsledare**

SFFs dagliga verksamhet leds av verksamhetsledaren, som verkställer styrelsens och arbetsutskottets beslut samt tar initiativ till verksamhet och aktiviteter, sköter de dagliga kontakterna med samarbetspartners, myndigheter och media.